PORTFOLIO

SPATIAL EXPERIENCE DESIGN

—— Installation · Exhibition · Retail · Visual Experience

YiHan ZHAO

从概念策划到空间体验，从设计方案到现场落地。

From concept to spatial experience, from design to execution.

curriculum vitae

Ins: aol.chiara
：19818979557
Email: wanghanyuuuu@gmail.com

ABOUT ME

我是一名具有装置艺术与商业空间实践背景的空间设计师。

我的创作与设计始终关注人与空间之间的关系，并通过材料、场景、陈列与空间叙事，将抽象概念转化为能够被感知和参与的空间体验。

在商业空间实践中，我参与多个门店从前期品牌理解、主题策划、软装设计、陈列规划，到现场落地、宣传呈现、店员培训及后期维护的完整流程。

我希望将艺术创作中的空间思维、材料实验与叙事能力，与展陈设计、商业空间和公共体验相结合，持续探索具有内容、体验与落地能力的空间设计。

YIHAN ZHAO



Professional Keywords： Installation Design/Spatial Design/Exhibition Design/Visual Merchandising/Public Art/Spatial Styling/Material Research/On-site Installation

我的优势

01｜ARTISTIC THINKING　艺术与空间思维

——从材料、形态、身体关系与空间叙事出发建立概念。

02｜SPATIAL EXPERIENCE　空间体验

——通过动线、场景、视觉焦点、软装与陈列组织空间体验。

03｜PROJECT EXECUTION　项目落地

——具备从方案、采购、供应商沟通到现场摆场与效果把控的实践经验。

04｜BRAND & OPERATION　品牌与运营

——关注品牌表达、宣传呈现、店员培训以及门店后期更新。

我的工作方法

研究 RESEARCH
品牌 / 场地 / 用户

➡

概念 CONCEPT
主题 / 故事 / 视觉语言

➡

空间设计 SPATIAL DESIGN
动线 / 场景 / 焦点

➡

造型与展示 STYLING & DISPLAY
家具 / 软装 / 陈列

➡

执行 EXECUTION
采购 / 施工 / 摆场

➡

后期维护 OPERATION
宣传 / 培训 / 更新

我关注的不只是空间最终呈现什么样，而是空间如何被使用、被体验，并持续服务于品牌。

INDICE



商业空间设计

— 西町村屋
SETIROM
（空间场景设计师）

在从事商业实践之前，我通过材料、身体、空间和叙事来探索空间。



材料探索与装置艺术

— XX YY Gathering

— Sto cucendo quella montagna

——你我他她它藏在网络中



公共艺术项目

— YOU ZAI SHENG XIAN LIMITED COMPANY
（另生有限公司）

商业空间设计

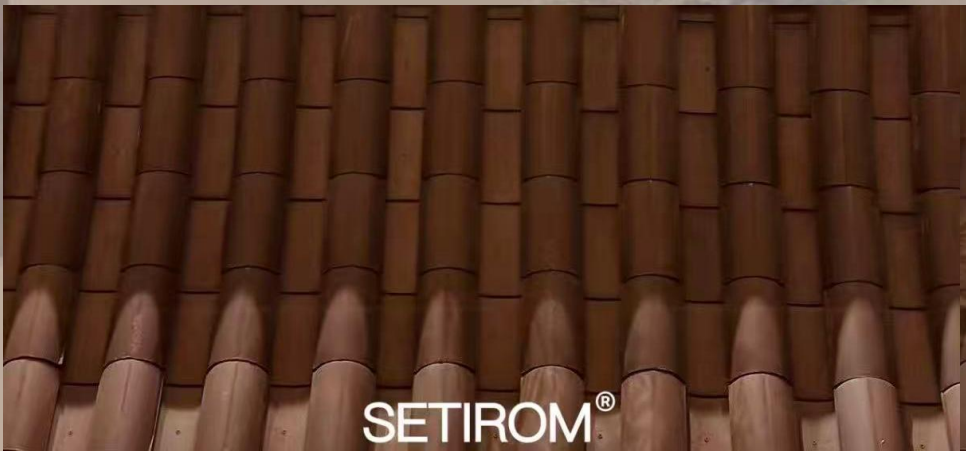
西町村屋
SETIROM
（空间场景设计师）

西町村屋
SETIROM

Commercial Spatial
Design & Visual Planning

参与多个城市门店从概念设计到现场落地的完整商业空间实践。







关于品牌

About the brand



西町村屋是一家以生活方式零售为核心的品牌，主营家居、文创、生活杂货及礼品，希望通过具有温度的空间设计，为消费者打造兼具购物、体验与社交属性的生活方式空间。

品牌门店分布于全国多个城市，不同商业体根据区域特点形成不同的空间风格和陈列策略。

SETIROM®

职责与能力概览

My role

① 主题策划
根据品牌定位制定门店空间主题。
结合商场定位、消费人群及季节活动，
建立门店整体视觉语言。

② 空间视觉设计
完成空间软装设计。
负责家具、灯具、绿植、
装饰画及艺术摆件搭配。

③ 陈列设计
制定商品陈列方案。
规划不同商品的展示方式、视觉焦点及层次关系。

④预算把控
根据预算及空间尺度完成
家具选型。
控制整体风格统一。

空间体验设计师

⑤ 现场落地
负责现场摆场。
根据现场实际情况调整家具位置、
陈列高度及视觉关系。
确保方案落地还原率。

⑥ 供应商协调
协调施工团队、供应商及商场物业。
跟进物料进场及安装。

⑦员工培训
整理陈列标准。
培训店员完成后续维护。
保证空间长期保持品牌统一性。

⑧ 销售支持
配合品牌宣传。
完成开业拍摄。空间视频。宣传照片。

工作流程

品牌需求分析——风格定位——空间动线定位——主题概念——场景设想——软装设计——陈列规划——方案汇报——采购把控预算——现场落地——摆场调整——宣传图拍摄——制定陈列规则培训店员——店铺效果总结——后期维护

在每一个门店项目中，我都会参与从前期调研到后期运营的完整流程。相比传统软装设计，我更加关注空间体验、品牌表达及门店长期运营之间的关系。

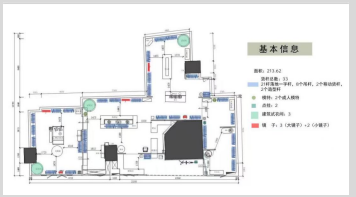
规划方案概览

Overview of the planning scheme





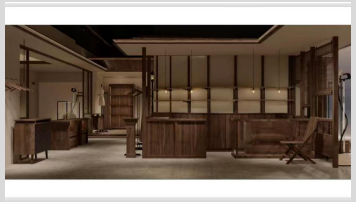












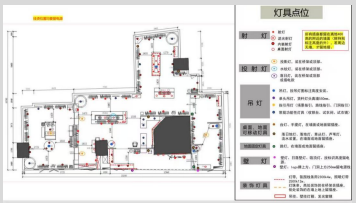


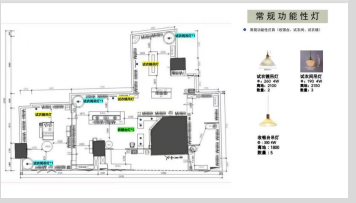


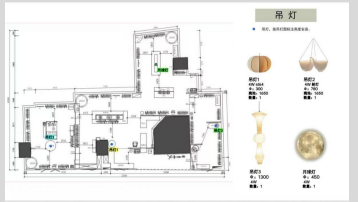


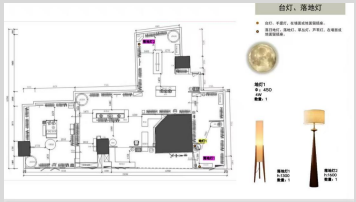


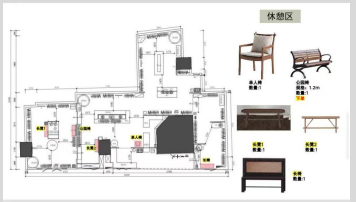


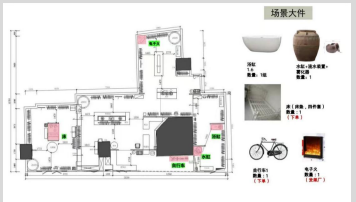


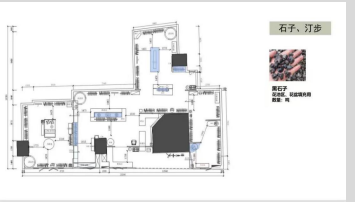






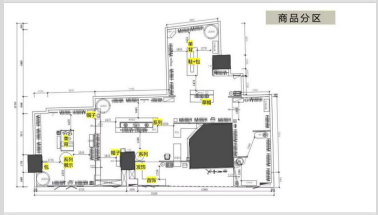




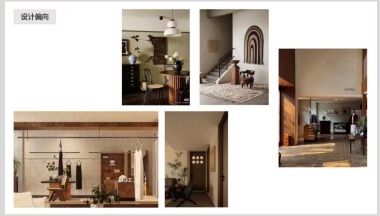


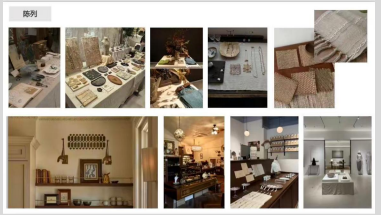
规划方案概览

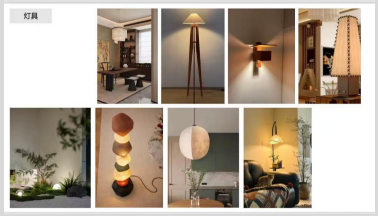
Overview of the planning scheme



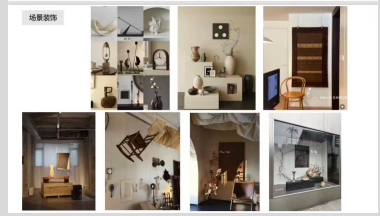






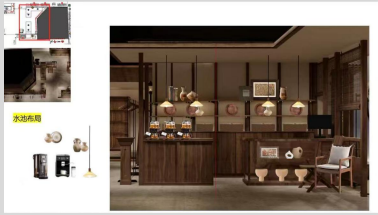




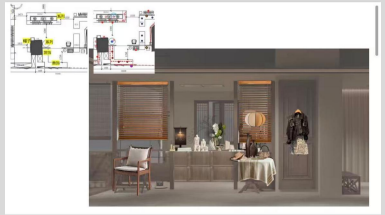


















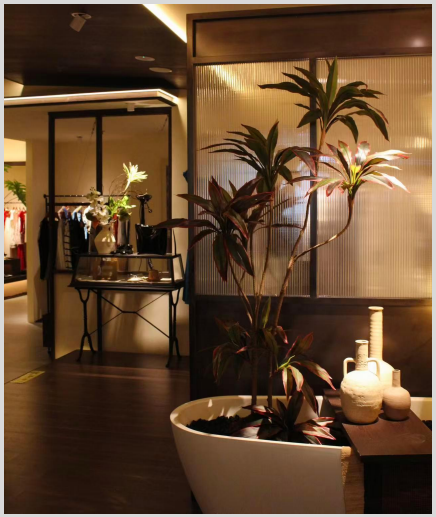


落地效果展示

Demonstration of the implementation of the plan






新店记录总结以及宣传拍摄

New store record & Promotional image







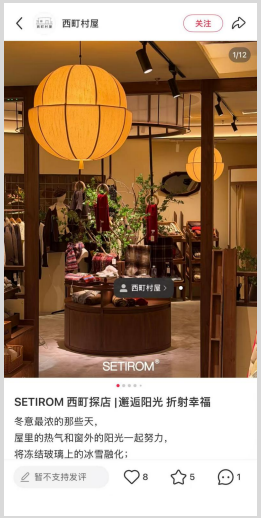
完工视频截图

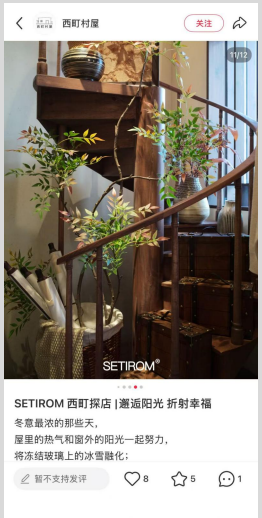






社交媒体发布图





空间完成后，我参与门店宣传视觉的拍摄与整理，确保空间设计能够通过影像准确传达品牌氛围，并支持线上传播。

新店总结概览

New store summary overview

23:24

笔记

重庆来福士新店开业总结

这家店的风格是宅慧影。不同于常见的中古老钱调性，这里更注重线条轮廓带来的设计感与简约的大气氛围。硬装沿用屋檐式的折面结构，层层递进；软装则以点线面呼应，克制中暗藏巧思，利落中透露精致。

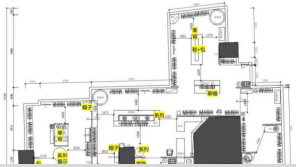
将整体店内氛围引入一种干净、克制、带艺术锐度的安静高级感——于简约中，自成格调。

平面布局感受

这家店整体布局紧凑且舒适，整体空间呈现整洁大气却不失精致典雅的空间气质。

顾客动线流畅饱满，无需指引，便可轻松自在地深入中后场，从容选购。

软装策略巧妙融于动线之中——主动线上，精致首饰与系列单品形成视觉锚点，自然牵引顾客步入中场；集中试衣区搭配连杆陈列，使空间再无冷区，处处皆有互动。



23:24

笔记

值得称赞的是门头区域

门头区域展面较大，但通过统一的屋檐构架造型，实现了整体性的视觉整合。设计摒弃了传统中岛桌，转而采用“纯粹场景营造”与“点挂式陈列”相结合的手法，既保证了门头界面的完整美观，又兼顾了空间使用的舒适性与灵活性。



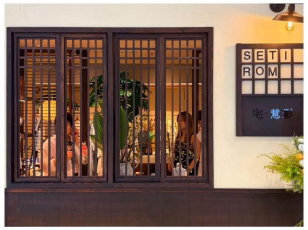


木窗的通透性巧妙化解了门头整体的厚重感，在

23:24

笔记

木窗的通透性巧妙化解了门头整体的厚重感，在统一界面中保留了恰到好处的视觉呼吸感。



门头左右分别设置首饰区和点状场景，双向吸引过往客流。

无论顾客从哪个方向经过，都能透过虚实相间的界面，隐约感知店内精致的设计细节与从容的空间氛围





23:41

笔记

软装与场景布置

——几何写就诗意，简约留存光隙。

软装设计以“几何”与“线条”为核心视觉语言，贯穿始终。通过点缀具有几何美感与艺术气息的装饰品，在强化精致通透氛围的同时，塑造出简约大气、舒适宜人的空间气质。



右侧长廊则以景致层层递进，移步易景，虚实相生，运用不同质感元素营造出丰富而有深度的沉浸体验。



23:25

笔记

硬装问题总结及道具优化

1.中场过道区域的造型衣架下方 在人多的时候容易有安全隐患

调整:我们粘贴了警示条与防撞角，建议类似道具改进优化与旁边休息区的尺寸

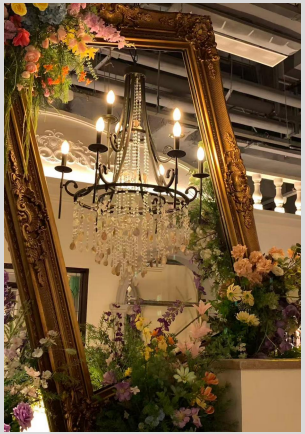
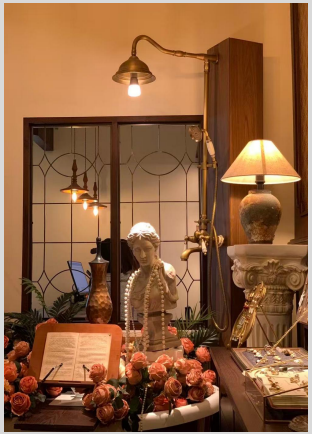




不同风格概念进行不同的场景亮点设计

Different style design display picture

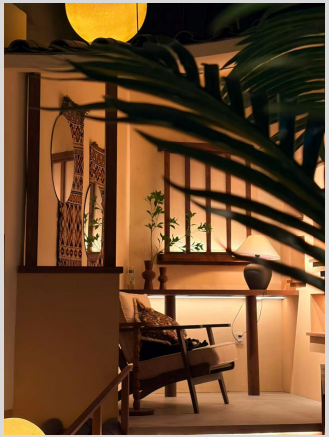
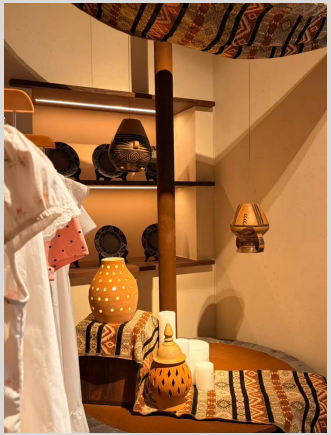


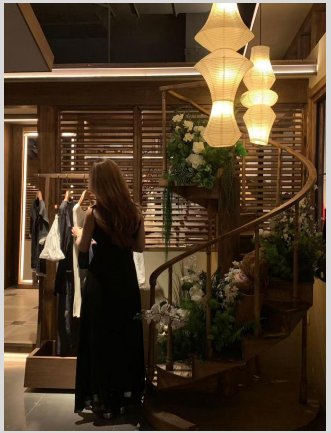






不同风格概念进行不同的场景亮点设计

Different style design display picture



dp点设计

Different style design display picture





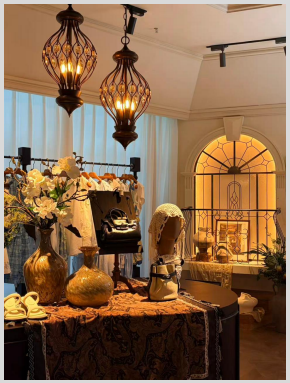
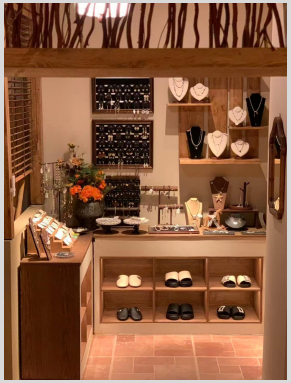


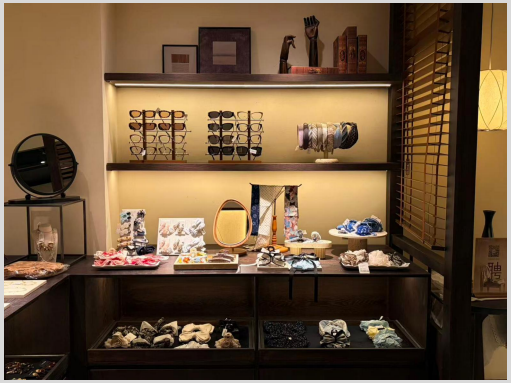




陈列逻辑

The display logic is clear






为了保证不同门店能够保持统一品牌形象，参与制定不同商品与不同摆台道具的陈列逻辑，并根据商品类别与风格建立标准化展示方式。

店铺更新

The display logic is clear

更新前





更新后





门店开业后，持续参与空间维护，根据新品上市及节日活动,以及销售人员的售卖反馈 不断调整陈列及空间布局，使空间能够持续保持新鲜感和品牌一致性。

What I Learned

在西町村屋的实践中，我逐渐建立了从品牌理解、空间概念、软装设计、陈列规划到现场落地及后期运营的完整工作方法。

商业空间让我学会在预算、工期、施工条件与运营需求的限制下，将设计概念转化为真实可体验的空间；同时，也让我意识到空间设计并不止于完成方案，而是需要通过现场执行、宣传呈现、员工培训及持续更新，使设计真正进入品牌的日常运营。

这段实践让我进一步明确，希望将艺术创作中形成的空间叙事与材料思维，与商业空间、展陈设计及公共体验相结合，持续探索具有内容、体验与落地能力的空间设计。

在从事商业实践之前，我通过材料、身体和叙事来探索空间。

材料探索与装置艺术

材料 · 装置 · 空间

01. XX YY Gathering

02. Sto cucendo quella montagna

03. 你我他她它藏在网络中

Exploring material, structure and spatial experience.



XX YY
GATHERING

装置艺术 尺寸可变 2021
材料：羊毛纤维 铁丝 聚苯乙烯 铝箔
颜料 纸

从生命最初的状态出发，重新思考身份形成之前人与社会之间的关系。







项目背景

本项目源于我对”身份如何形成”的思考。

在成长过程中，我们往往在出生之前便被赋予各种社会标签，例如性别、身份与角色，而这些定义通常早于我们真正认识自己。

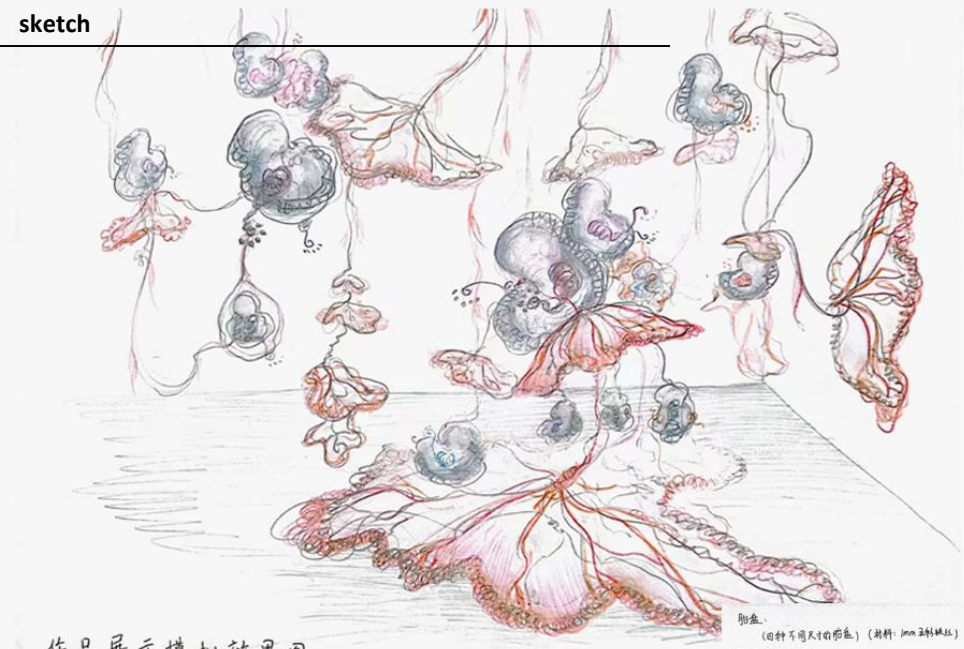
因此，我希望回到生命最初的状态，通过装置艺术重新讨论身份建构的过程。

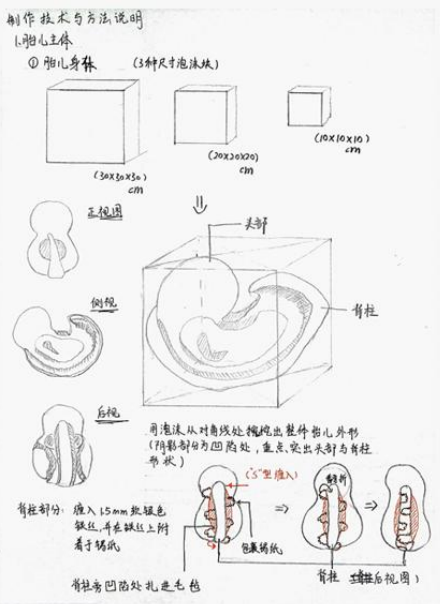


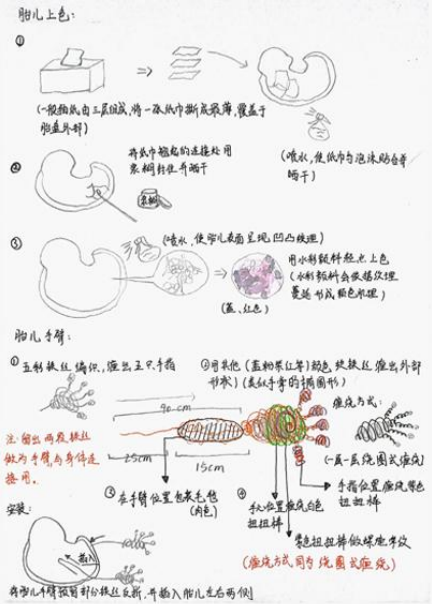
材料研究

整个项目经历了多轮材料实验。
铁丝负责建立整体结构；泡沫塑造生命体形态；羊毛纤维形成具有生命感的表面肌理；铝箔及纸张丰富作品的空间层次。
我希望利用不同材料之间柔软与坚硬、轻盈与重量的对比，使作品呈现出生长中的状态。

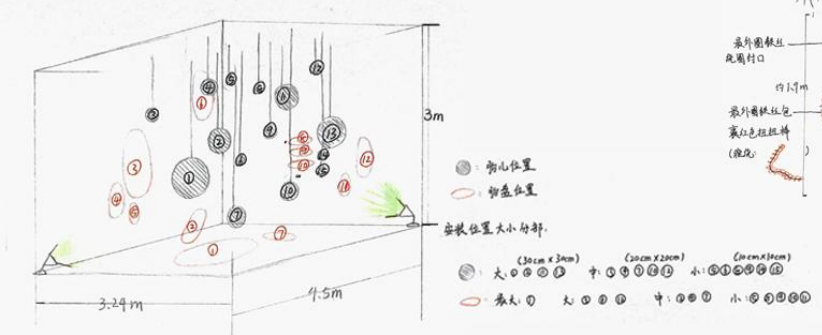
sketch

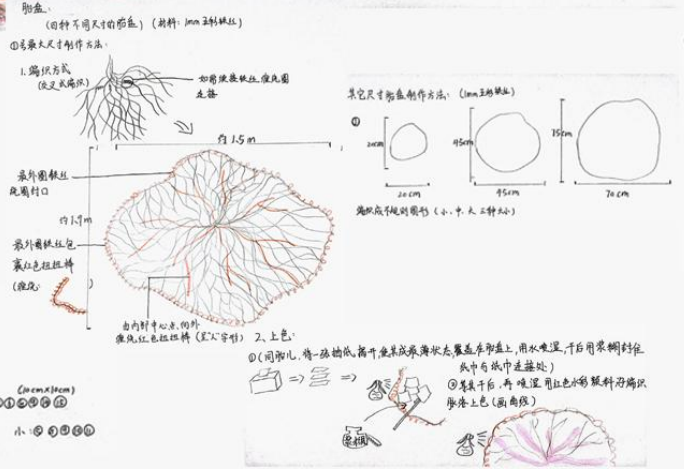


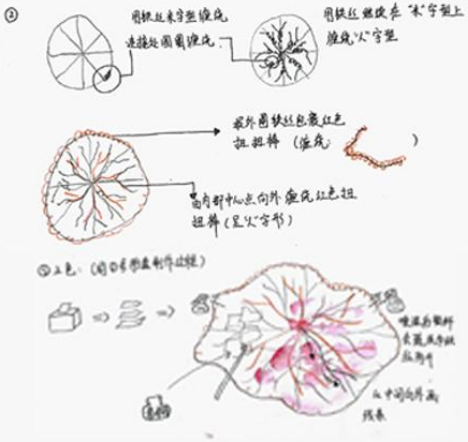




作品展示模拟效果图









空间策略

作品采用悬挂式装置构建空间。

通过不同高度、密度及材料之间的变化，引导观众在空间中自由移动。

观看不再停留于单一角度，而是在身体参与中逐渐建立完整的空间体验。



Sto cucendo quella montagna

装置艺术　尺寸可变

材料：现成品 布 毛线 大理石

2023.12.6

以“缝合”作为空间语言，探索人与环境、记忆与归属感之间的连接。



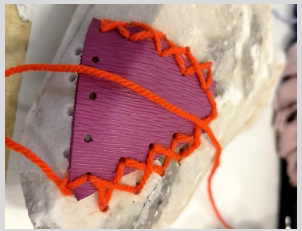
《Sto cucendo quella montagna》
装置艺术　尺寸可变
材料：现成品 布 毛线 大理石
2024.12.6



项目背景

来到意大利生活后，我开始重新思考人与空间、记忆及归属感之间的关系。
陌生环境带来的距离感，使我更加关注空间如何影响人的情绪与行为。
因此，我希望通过装置艺术，将这些抽象情绪转化为空间体验。









缝合既是一种行为，也是一种连接。

我将缝线作为空间中的视觉语言，连接石材、织物与建筑结构，使整个空间形成连续的叙事。
作品希望讨论人与环境之间不断建立、断裂与重新连接的关系。



空间设计：

利用不同高度及开放式布局，引导观众围绕作品移动。

空间没有固定入口，而是允许观众自由进入，在身体移动过程中逐渐建立观看关系。



《Sto cucendo quella montagna》
装置艺术　尺寸可变
材料：现成品 布 毛线 大理石
2024.12.6

项目总结

装置艺术的实践使我逐渐形成对材料、尺度、结构、身体与空间关系的敏感度。这些经验后来被带入商业空间实践，并转化为场景营造、软装组合和空间视觉设计的方法。

作品将现实空间与网络空间连接，使真实身份与虚拟身份同时进入同一场景。通过网络连接与断联产生的信息差，讨论数字环境中的“自我”与“他者”。



你我他她它藏在网络中

装置 行为艺术

2023.2.12

网络 × 空间
Space principle

真实空间——电梯

↓

网络——连接 / 断联

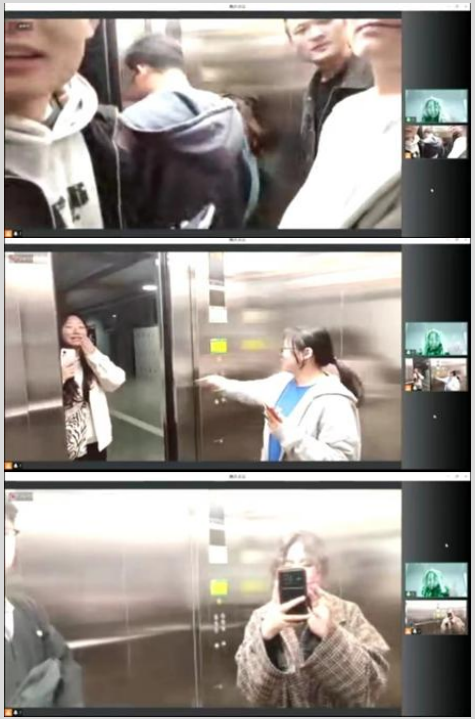
↓

虚拟身份——西瓜头

↓

现实世界参与者——观众





作品将电梯空间与外界真实空间利用网络进行连接，形成一个虚拟形象的产生途径与场所，当人们进入电梯，利用网络连接可以接收到“我”这个虚拟形象与现实真实存在的形象的复杂结合体所发出的信息，而此种信息无论是何种信息，都会因电梯空间内的网络断联而产生不同时间的接受信息差，形成某种永不真实的信息接受途径。

作品运用网络流行虚拟形象“西瓜头”来进行作为网络中“他者”身份的呈现，并播放虚拟流行用语告诫人们当自身成为或者遇到某种“他者”身份时，是否在加剧此种关系的非真实性。当我们将各种问题以“西瓜头”与流行语来输出从而引起共鸣时是否已经被流行网络影响至自我身份从而产生自以为真实却无法找寻到真正自我的问题。

空间在这里不仅是作品发生的场所，也成为现实身份与虚拟身份发生错位的媒介。

公共空间 · 参与式实践

公共空间 · 装置艺术 · 社会项目

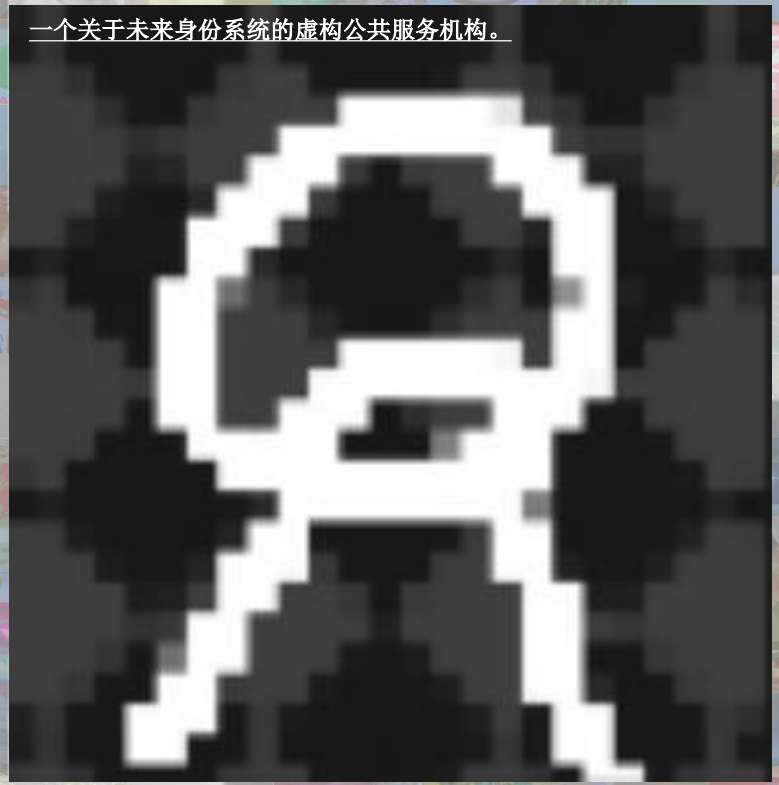
YOU ZAI SHENG XIAN LIMITED COMPANY
（亻另生 刂有限公司）

01. L'auto-aiuto di genere（性别自助）

02. Angolo appuntamento al buio（性别相亲角）

YOU ZAI SHENG XIAN LIMITED COMPANY

一个关于未来身份系统的虚构公共服务机构。



YOU ZAI SHENG XIAN LIMITED COMPANY

（亻 另生 刂有限公司）

arte pubblica dimensione variabile
Rivista Carta
210mmx148mm
2023.7


欢迎来到：
一个关于未来身份系统的虚构公共服务机构。
机构×身份×参与×公共空间



YOU ZAI SHENG XIAN

随着人工智能、数字技术的发展，身份建构正在不断发生变化。

本项目以一家未来公司作为切入点，通过品牌、空间与公共参与，重新讨论未来身份的可能性。

项目目标：

建立未来公共机构。

构建完整品牌系统。

设计沉浸式空间。

引导公众参与。







品牌系统

LOGO...

宣传册























扫扫更精彩

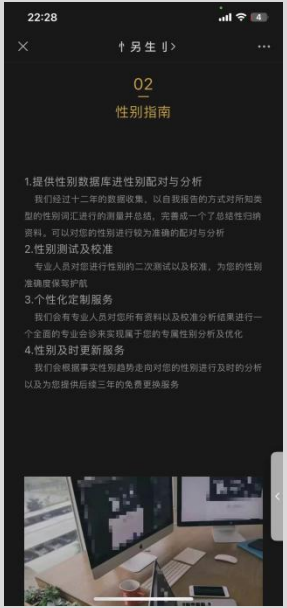
在纸本呈现的基础上，我在网络空间开设了一个公众号平台，为了更加广泛多元的传播 ᛋ 另生 ᛇ 有限公司的理念，不仅希望更多人参与探讨、尝试多元性别议题，也希望给正在尝试多元性别生活的人提供一些归属感与方向。



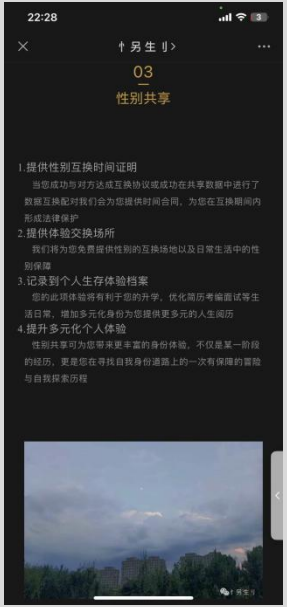
公共服务



L'auto-aiuto di genere



Guida di genere



Angolo appuntamento al buio



Condivisione di genere

目前公司业务包括：性别自助、性别指南、性别共享，性别相亲角

其中性别自助、性别相亲角通过公共艺术、艺术行为的方式在线下展开，用这个方式去尝试实践是否可以将多样性别真正引入到现实公共空间，引发人们的关注，讨论未来性别表达的可能性。



L'auto-aiuto di genere
（性别自助）

arte pubblica
dimensione variabile
2023.4



L'auto-aiuto di genere

arte pubblica

dimensione variabile 2023.4

(rappresentazione della scena)

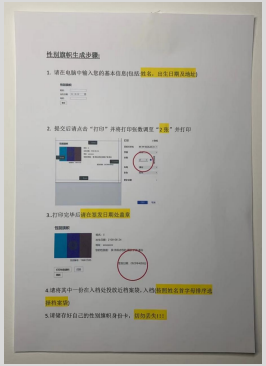
我在电脑上设计了一套可以自动生成每个人不同性别的程序，你可以输入你的信息生成专属于你自己的性别旗帜与性别认同词汇

也许你会觉得这样赋予你的性别与自身十分符合，也许你会认为产生出来的性别并不是你自己。尝试以此来打破少数群体被单独分类的局面，使人们思考社会所对自己产生的性别是否是自己真实的性别

项目将身份问题转化为一种可以被操作和生成的公共服务体验。参与者输入个人信息后，生成属于自己的性别旗帜、身份词汇与实体身份卡片。

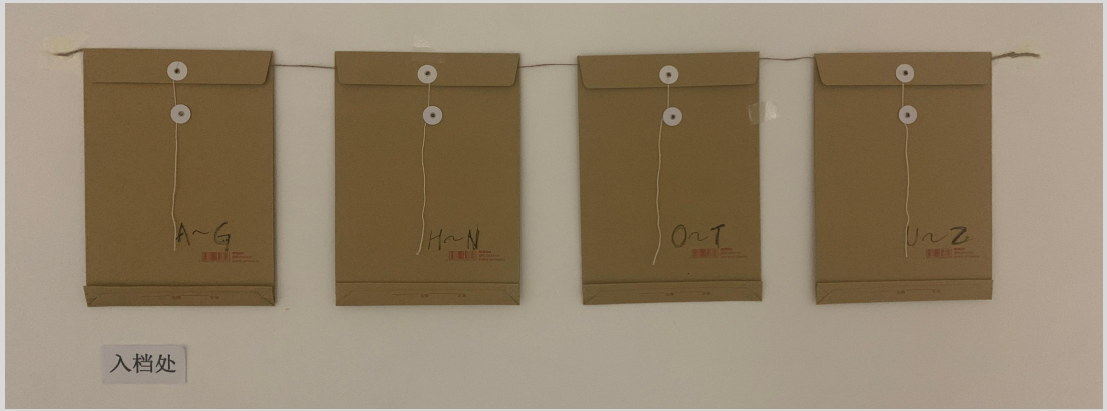
生成步骤：

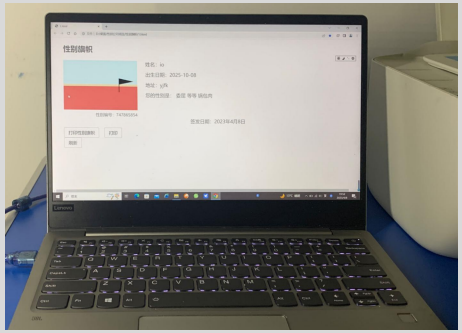
















人们通过设定的电脑程序，输入自己的性别，出生日期以及地址可以自动生成完全属于自己的性别旗帜，得到两张性别身份认证卡片

按照步骤自行在卡片上进行盖章认证，并将备份卡片按照自己名字首字母放入文件袋中，离开时可以拿走对于性别的多元介绍。

性别旗帜



姓名：nicola

出生日期：2002-01-27

地址：巴巴多斯

您的性别是：虚构性 腐烂 地狱

签发日期：2023年3月28日

性别编号：490614694

L'auto-aiuto di genere

arte pubblica

dimensione variabile

2023.4 (estremi della carta)

Spiaggia









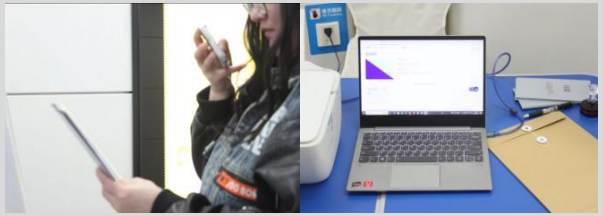
Centro commerciale













Angolo appuntamento al buio（性别相亲角）

arte pubblica
dimensione variabile
2023.6


征 婚

性别相亲——寻找您的理想性别身份

姓名：	个人画像：
出生日期：	
地区：	
性别旗帜：	
性别介绍：	

择偶标准：	
1.理想旗帜有无图案： 有 □ 无 □	理想对象画像：
2.理想旗帜包含颜色：	
3.理想性别词：	
联系电话：	
备注：征性别人已同意展示自己的性别身份证明卡及相关个人信息。	
申明： 在填写此表时，对征性别人未作任何资料核实，应征者在交往中自己核查所有真实情况，如证件、资料信备注 息，旗帜、性别等真实性，如被任何形式骗取、欺诈、掠 夺等等事件，此另生 此公司一概不负任何责任。	

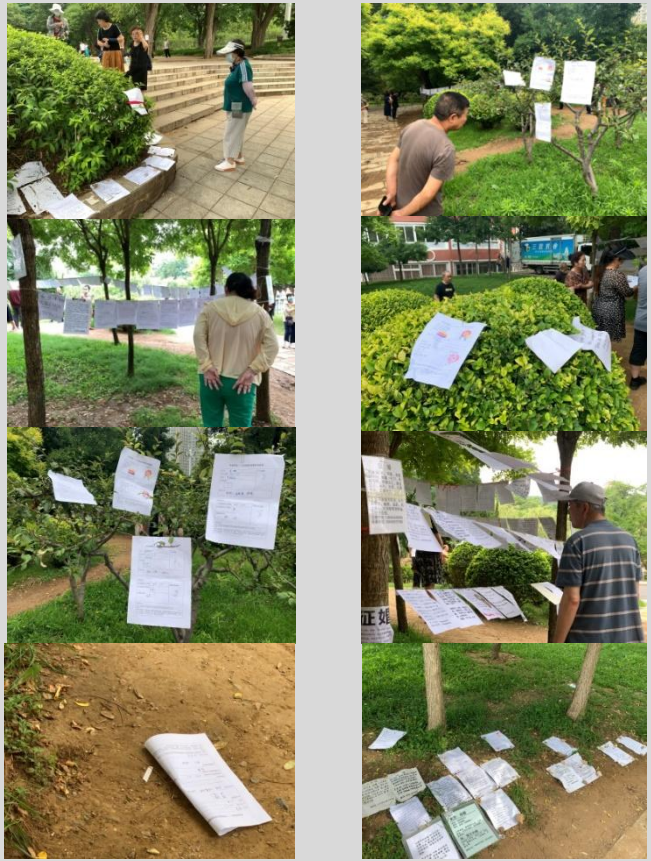








我模仿相亲角张贴的信息表格，制作了一份寻找自己理想性别身份的表格，并且打印出来将这些表格混在相亲角的信息纸张中，我通过这样的方式想呈现出多样性别相亲的概念以此来打破传统男女性别身份相亲形式，以此来讨论非二元性别式相亲是否更加自由化




性别相亲——寻找您的理想性别
姓名：
出生日期：
地区：
性别图标：
个人画像：
性别介绍：
评测标准：
1.理想旗帜有无图案：有 无
2.理想旗帜包含颜色：
3.理想性别词：
理想对象画像：
联系电话：

我认为，一个好的空间不仅需要被看见，也应该被使用、被体验，并在人与空间的互动中产生记忆。

因此，我希望通过空间、材料、物件与叙事，创造既具有视觉识别度，又能够真正与人发生关系的体验。

THANK YOU

YiHan ZHAO

Spatial Experience Designer

Ins: aol.chiara
： 19818979557
Email: wanghanyuuuu@gmail.com